
恒锋工具股份有限公司

2024 年度社会责任报告



二〇二五年二月

报告简介

报告本着客观、透明、全面的原则，阐述了公司 2024 年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体内容，披露了公司履行经济、环保和社会责任方面的理念、践行和成绩。

编制依据

本报告编制遵循《“浙江制造”评价规范第一部分：通用要求》、《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》和国家标准《GB/T 36000 社会责任指南（2015）》的规定。

时间范围

本报告为 2024 年度，报告期指 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

报告的编写和审定

本报告由恒锋工具股份有限公司编写，并经公司总经理审定。

组织范围

本报告覆盖恒锋工具股份有限公司。

目 录

一、公司概况	1
二、价值理念	2
三、组织架构和治理系统	3
四、管理体系	4
五、主要产品和技术	5
（一）主要产品	5
（二）主要技术和设备设施	6
六、利益相关方沟通与回应	7
七、利益相关方的保护	10
（一）供应商利益的保护	10
（二）股东利益的保护	10
（三）员工利益的保护	10
（四）顾客利益的保护	10
（五）顾客利益的保护	11
八、社会责任	11
（一）提要	11
（二）公共责任	11
（三）道德行为	13
（四）公益支持	17

一、公司概况

恒锋工具股份有限公司创立于 1990 年，是一家专业研制精密刀具产品、提供工艺技术服务的国家火炬计划重点高新技术企业，行业内首家独立上市公司（股票代码 300488），现有员工 800 多人，其中研发试验团队 200 多人，2024 年完成销售收入约 4.83 亿元，利税近 1.24 亿元。公司位于浙江海盐，拥有海盐本部、温岭、美国和奥地利 4 地共 4 个生产基地，建成了集自主创新设计、匠心精密制造、材料协同研发、同步开发应用、高端技术服务全方位新型数控精密刀具完整研制和应用链。公司产品包括拉削刀具、冷挤压成型刀具、花键量具、齿轮刀具、高效钻铣刀具、高效钢板钻、精密螺纹工具等 7 大系列，主要应用于航空航天、电站设备、智能驱动、汽车部件及其他精密机械等制造领域，其中拉削刀具、花键量具产品已经连续 10 年以上市场占有率国内第一、全球前列。公司产品连续多年被认定为省名牌产品，公司商标被行政认定为“中国驰名商标”。30 多年来公司始终坚持党建引领，坚持“为制造业善工利器”的初心，坚持“创新、引领、高效、共赢”的理念，致力于为高端装备制造业打造“好牙齿”，补短板、填空白，先后承担首台大型自主燃气轮机制造、首架 C919 大飞机机翼组装、航空发动机制造等重大工程关键刀具的研制，不断突破精密制造关键“卡脖子”技术，引领行业高质量发展，成为国内工具行业综合实力最强的企业之一。公司是全国刀具标准化委员会委员单位、全国量具量仪标准化技术委员会花键量具工作组组长单位，“浙江制造”品牌企业，先后主导制订了“圆柱直齿渐开线花键量规”等国家或行业标准 15 项，是浙江省企业管理对标提升标杆企业，2019 年获得浙江省政府质量奖，并被工信部认定为“国家技术创新示范企业”和首批“专精特新”小巨人企业。2021 年度公司又被工信部认定为“单项冠军示范企业”，开创了浙江企业从省“隐形冠军”到国家“小巨人”再到“单项冠军”的跨越发展之路。

在坚持科技创新高质量发展战略的支撑引领下，尤其近年来公司坚持走数字化转型创新发展之路，先后建立了 CNAS 实验室、省级重点企业研究院、省级企业技术中心和省级高新技术研发中心等科研平台，承担了工信部“适应差异化需求的精密高效数控切削刀具智能制造新模式应用项目”，打造恒锋未来工厂，同时坚持产学研合作助力企业科技进步，2014 年与上海交大联合成立了“精密

复杂刀具和精密高效刀具联合研究中心”、2017 年与浙大联合成立了“博士后工作站”，持续的创新发展使得恒锋成为我国工具行业引领者之一。公司燃气轮机轮槽拉刀等 10 项产品先后被认定为重点装备领域国家或省首台（套）产品；“高效切削刀具设计、制备与应用”项目获评 2017 年度国家科技进步二等奖，“高性能刀具自主设计制造关键技术及应用”项目获评 2022 年度浙江省科技进步二等奖，公司坚持以人为本，关爱员工，积极打造 5 美工会，提升团队凝聚力，公司的技术创新团队被认定为省级重点企业技术创新团队，2019 年公司获得“全国模范劳动关系和谐企业”、2020 年获得“全国模范职工之家”。

二、价值理念

使命：为制造业善工利器

“工欲善其事，必先利其器”，精密刀具是高端装备制造业终端关键部件，俗称工业“牙齿”。公司致力于机床工具领域，服务世界制造，为其提高生产效率、提升产品品质、降低制造成本努力奋斗，为科技创新、工业进步、社会发展做出积极贡献。以为客户创造价值为源动力，通过自身的不懈努力和广泛合作，成为客户新产品开发基地，新工艺研发基地，产品试制基地，客户欢迎的高端生产制造配套基地。

愿景：成为世界顶级精密刀具企业。

专注于精密刀具领域，建设精密制造、生产精密刀具、服务精密制造的文化，“精密”是恒锋 DNA，再用二、三十年时间走向世界领先，形成精密刀具、精密量具、精密装备家族化系列产品 50 亿规模的世界顶级精密刀具企业。竭力在技术、规模、管理、质量、市场、服务等方面走在行业最前端，树立行业标杆，拥有行业话语权，持断推动行业高质量发展。

核心价值观：质量为本、诚信为重、创新为魂

质量是企业的生命线，公司的生存与发展，离不开高质量的产品，所以公司对质量的要求没有终点。

“质量”源于诚信，缺乏社会责任感的企業制造不出让人放心满意的产品。诚信是企业立业之本,发展之道,是企业生存和发展的基础。

创新是企业发展的第一驱动力，也是保持公司基业常青的永恒主题。

企业精神：工匠精神、创新精神、团队精神

倡导人人爱岗敬业、追求精益求精，以专业、专注、坚持的信念，不断提升产品和服务，争当能工巧匠和行业领军人才。

经营管理、产品开发、质量提升、市场开拓，敢于尝试求突破、敢于革新求提高，注重研究开发，勇于挑战，不墨守成规，不取笑失败，争当新时代创新先锋。

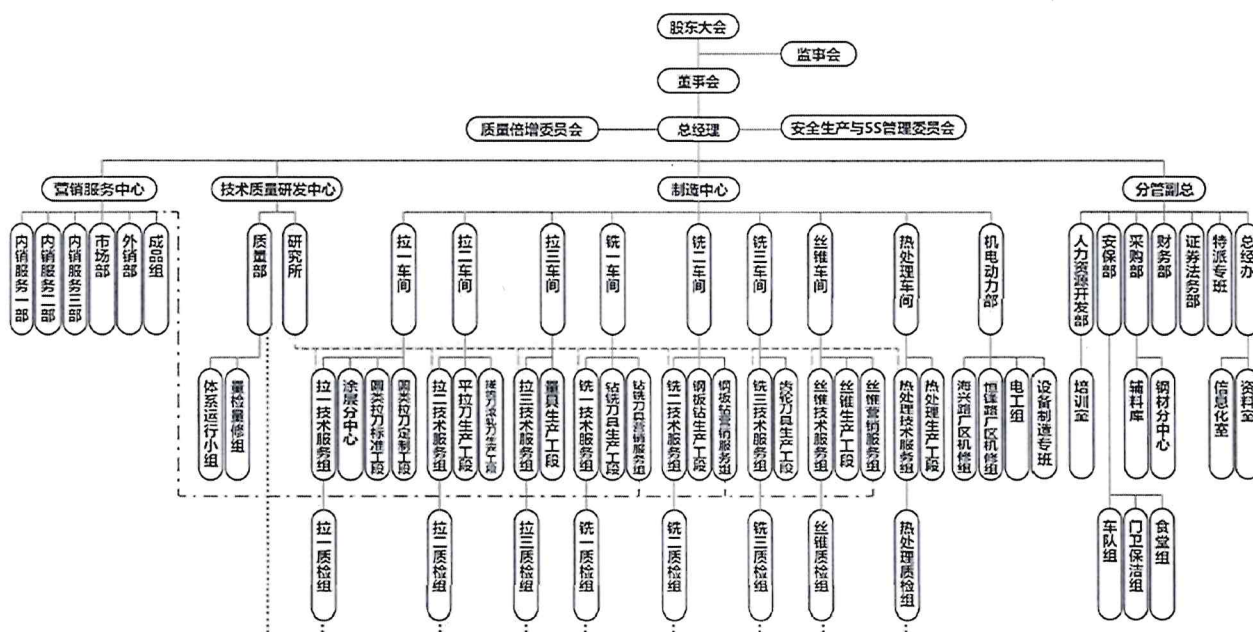
倡导团队合作，相互配合，相互尊重，相互支持，相互鼓励，相互信任，顾全大局，团结奋进的狼性文化。

倡导集体成功远大于个人成功，营造开心工作的氛围，人人争当和谐企业建设的推动者。

三、组织架构和治理系统

按照上市公司法规要求建立股东大会、董事会、监事会。董事会批准战略、监督和评价高层领导绩效，进行风险管理和决定信息披露，聘任总经理主持公司经营；设监事行使监事职责。高层领导每半年向董事会报告工作，并不定期作重大事项工作汇报。

公司组织机构图



四、管理体系

恒锋历来重视规范化的企业管理，以卓越绩效管理模式为核心，以标准化为基础，积极整合质量、环境、职业健康安全、测量、知识产权和能源等管理体系，深入实施大质量管理，实现管理信息化、研发信息化、制造信息化，助推早日实现宏伟的愿景。

公司于 2012 年导入卓越绩效模式，2013 年开始建立了完善的卓越绩效自评机制，全面提升管理水平，形成自我评价体系；自 2008 年开始实施质量、环境、职业健康安全、测量和知识产权等管理体系；

基于“努力把企业发展成为国内领先，世界一流的现代化刃量具研发及生产基地”的公司愿景，以“为用户提供卓越的切削加工解决方案”为使命，以“质量为本，诚信为重”的作为核心价值观、以“开拓创新、求实严谨、诚信和谐、勇攀高峰”的企业经营理念，通过制定公司战略，确定战略目标并进行部署，不断提高公司运行效率和效益，最终追求卓越绩效。2000 年按照 GB/T19001 要求建立质量管理体系，2012 年导入 GB/T19580 实施卓越绩效管理模式，公司制定产品质量数据分析控制程序和质量管理体系过程和产品的测量和监控程序等制度，建立实施全方位监测与分类监测相结合的绩效监测体系。实施部门对内部绩效进行全方位监测，总经办对公司整体绩效进行监测和有效整合，并组织召开经营例会，对绩效状况进行评价，保证各级组织机构对公司绩效进行监测和控制。

公司贯彻环境保护法、大气污染防治法、水污染防治法、安全生产法、消防法、固体废物污染环境防治法等相关法律法规，以 PDCA 循环为手段，2010 年建立 ISO14001 环境管理体系、GB/T28001-2001 职业安全健康管理体系。通过对安全和环境的危害辨识、风险评价，落实环境因素的识别与评价程序、安全评价控制程序、职业健康安全危险源辨识与风险评价和风险控制策划程序，职业健康安全程序、生产控制程序、监视和测量设备控制程序等，实现环保目标。公司认真执行“安全第一、预防为主”的方针，落实安全预防“三同时”，开展三级安全教育，层层签订安全管理目标责任状，建立安全事故应急处理机制，定期开展消防演练活动，实现安全生产目标。